



DIE NATURTOURISTISCHE PARTNERSCHAFT UCKERMARK

Die Idee der Partnerschaft

Die Partnerschaft zwischen dem Nationalpark Unteres Odertal und touristischer Anbieter aus der Region ist eine von über 19 naturtouristischen Partner-Initiativen in ganz Deutschland, die nach den Mindeststandards und -kriterien des Dachverbandes der Nationalen Naturlandschaften, EUROPARC Deutschland e.V., arbeitet. Ziel der Partnerschaft aus Naturschutz und Tourismus ist es, sich gemeinsam für eine nachhaltige touristische Entwicklung der Nationalpark-Region zu engagieren. Der Gast genießt Natur, Kultur und regionale Produkte auf bundesweit einheitlich hohem Qualitätsniveau.

Die Vorteile der Partnerschaft

Partnerschaftlich in der Nationalpark-Region zu arbeiten, hat viele Vorteile:

Die Partner-Betriebe sind...

- Privilegierte Partner des Nationalparks mit Informationsvorsprung.
- Bestandteil einer regionalen wie überregionalen Werbepattform.
- In einem regionalen bundesweiten Netzwerk, der Erfahrungsaustausch, Schulungen und die Gelegenheit zur gemeinsamen Angebotsentwicklung bietet.
- Gut aufgestellt, um ihren Betrieb im naturtouristischen Segment weiterentwickeln zu können.

Die grundsätzliche Haltung als Partner

Die Partner des Nationalparks Unteres Odertal sollten

- bereit sein, sich mit den Schutzziele des Nationalparks Unteres Odertal zu identifizieren.
- bemüht sein, Gäste über den Nationalpark und die Partnerschaft zu informieren.
- bereit sein, den Nachweis der Qualität des betriebl. Angebotes zu erbringen.
- bestrebt sein, regional und nachhaltig zu wirtschaften.
- bestrebt sein, innerhalb der Partnerschaft zu kooperieren.

Das Aufnahmeverfahren

Das Verfahren zur Anerkennung als Partner des Nationalparks Unteres Odertal vollzieht sich in folgenden Schritten:

(1) Bewerbung

Interessierte Unternehmen bewerben sich formlos schriftlich oder elektronisch bei der Nationalparkverwaltung Unteres Odertal. Dem Bewerber werden die Bewerbungsunterlagen und Informationsmaterial zur Partnerschaft zugesandt. Die ausgefüllten Bewerbungsunterlagen werden an die Nationalparkverwaltung Unteres Odertal, Park 2, 16303 Schwedt (Oder)/ OT Criewen zurückgesandt. Eine Bewerbung ist ganzjährig möglich, bis spätestens 6 Wochen vor der Vergaberats-sitzung. Bewerbungen die mind. 6 Wochen vor der nächsten Vergaberatssitzung eingehen, werden in dieser diskutiert. Es finden max. 2 Vergaberatssitzungen pro Jahr statt, die Termine werden entsprechend kommuniziert. Ein Rechtsanspruch auf die Vergabe des Titels „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“ besteht nicht.



(2) Persönliches Gespräch

Die Angaben des Unternehmens werden mit Ihnen in Ihrem Betrieb durch ein persönliches Gespräch mit zwei Vertretern der Partnerschaft besprochen. Die Ergebnisse der Vor-Ort-Begutachtung werden dem Vergaberat vorgelegt. Der Vergaberat lädt den Bewerber ggf. zu seiner Sitzung ein, während dessen dieser seine Motivation und sein Unternehmen vorstellt.

(3) Entscheidung des Vergaberates über die Anerkennung als „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“

Auf Grundlage der Bewerbungsunterlagen und der Ergebnisse der Vor-Ort-Begutachtung wird der Vergaberat durch Abstimmung über die Anerkennung als „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“ mit der einfachen Stimmenmehrheit der anwesenden Mitglieder entscheiden. Die Nationalparkverwaltung setzt den Bewerber über das Ergebnis der Entscheidung schriftlich in Kenntnis.

(4) Schriftliche Vereinbarung über die Nationalpark-Partnerschaft

Bei positiver Entscheidung schließen der Bewerber und die Nationalparkverwaltung Unteres Odertal einen Kooperationsvertrag, der die Rechte und Pflichten der Partner festlegt.

(5) Kostenbeitrag für die Partnerschaft

Bei Anerkennung des Bewerbers als neues Mitglied in der Partnerschaft entstehen dem Partner folgende Kosten:

- ➔ Einmalige Aufnahmegebühr von 150.- € zuzüglich Mehrwertsteuer. Diese Aufnahmegebühr deckt die Kosten für die Vor-Ort-Begutachtung des Betriebes, Herstellung der Plakette mit dem Partner-Logo, Verlinkung mit der Homepage der Nationalen Naturlandschaften und erste Marketing-Maßnahmen etc.
- ➔ Ab dem zweiten Jahr der Partnerschaft ist ein jährlicher Beitrag zu entrichten. Die Höhe des Beitrages orientiert sich an der Betriebsgröße:

Betriebsgröße <i>nach jährlichem Umsatz</i>	Beitrag <i>pro Jahr</i>
bis 50.000 €	40.- €
50.001 € - 200.000 €	100.- €
mehr als 200.001 €	200.- €

- ➔ Bei der Rezertifizierung der Partnerschaft von Natur-, Landschafts- und Kanuführern entfällt die Aufnahmegebühr, da keine Vor-Ort-Begutachtung stattfindet und keine Plakette benötigt wird. Stattdessen wird bereits im ersten Jahr der Neuzertifizierung der entsprechende Partnerbeitrag gezahlt.

(6) Kostenbeitrag für die Partnerschaft

Nach einem Zeitraum von drei Jahren ist eine wiederholte Vor-Ort Begutachtung des Betriebes notwendig, um weiterhin Partner des Nationalparks Unteres Odertal sein zu können. Eine erneute Aufnahme- oder Prüfungsgebühr fällt nicht an.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!