



I	Inhalt des Programms „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“	Seite	1
II	Kriterien der „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“	Seite	2
III	Vorteile der „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“	Seite	3
IV	Kostenbeitrag der „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“	Seite	3
V	Verfahren zur Anerkennung als „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“	Seite	4

I INHALT DES PROGRAMMS „PARTNER DES NATIONALPARKS UNTERES ODERTAL“

Die Nationalpark-Partnerschaft steht für die Zusammenarbeit zwischen EUROPARC Deutschland e.V., der Nationalparkverwaltung Unteres Odertal und Unternehmen aus der Nationalparkregion. Ziel ist eine stärkere Verknüpfung zwischen Naturschutz und der Tourismuswirtschaft im Nationalpark Unteres Odertal, um den Schutzzweck des Nationalparks zu stärken und die nachhaltige Wirtschaft in der Region zu fördern. Angesprochen sind private Wirtschaftsunternehmen, touristische Betriebe aus den Bereichen Beherbergung und Gastronomie, Kanuführer sowie Natur- und Landschaftsführer und weitere touristische Dienstleister, die mit dem Nationalpark kooperieren wollen und sich als Botschafter der Nationalpark-Idee verstehen.

Seit 2005 haben 12 Nationale Naturlandschaften (die Nationalparks Niedersächsisches Wattenmeer, Müritz, Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer, Bayerischer Wald, Harz, Eifel, Vorpommersche Boddenlandschaft, Jasmund, Sächsische Schweiz, Kellerwald-Edersee und Hainich sowie der Naturpark Eichsfeld-Hainich-Werratal) Partner-Initiativen ins Leben gerufen. Weitere Kooperationsprogramme werden im Nationalpark Hamburgisches Wattenmeer und hier im Nationalpark Unteres Odertal ausgearbeitet.

Bereits über 300 touristische Unternehmen sind als Partnerbetriebe ihrer Nationalen Naturlandschaften ausgezeichnet. Sie sind Botschafter für den Schutz und Erhalt ihres Schutzgebietes und erfüllen bundesweit einheitliche Qualitäts- und Umweltstandards. Die zertifizierten Partnerbetriebe machen es sich zur Aufgabe, ihr Angebot qualitativ hochwertig sowie natur- und umweltverträglich zu gestalten, beständig zu verbessern und nachhaltig in der Region zu wirtschaften. Sie sind stolz auf unsere Natur- und Kulturlandschaft und vermitteln dies auch ihren Gästen. Durch regelmäßige Schulungen sind sie kompetente Ansprechpartner in der Region und können dem Gast eine ansprechende Palette an Naturerlebnisangeboten anbieten.

In Kooperation mit dem Nationalpark Unteres Odertal sind die Partner-Betriebe eingebunden in ein regionales und bundesweites Marketingnetz. Partner-Unternehmen sind berechtigt, das Logo „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“ im Rahmen ihrer Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen. Sie sind so als Partner des Nationalparks leicht zu erkennen. Eine direkte Verlinkung auf die Homepage des Nationalparks www.nationalpark-unteres-odertal.eu sowie auf die Partner-Initiativen-Homepage der Seite der Nationalen Naturlandschaften Deutschlands www.nationale-naturlandschaften.de erhöht die Reichweite der Öffentlichkeitspräsenz und vereint alle Partner auf einer gemeinsamen Plattform. Unter dem Motto „Urlaub bei unseren Partnern“ werden Partner-Betriebe an Touristen empfohlen. Die Nationalparkverwaltung Unteres Odertal unterstützt weiterhin die Partner bei einer gemeinsamen, regionalen Vermarktung ihrer Betriebe und stellt für eine gemeinsame Broschüre das *Corporate Design* des Nationalparks zur Verfügung. Die Partner des Nationalparks werden bei Pressemitteilungen und Publikationen der Nationalparkverwaltung besonders berücksichtigt. Zudem werden Partner-Unternehmen exklusiv mit Informationsmaterial des Nationalparks versorgt und über aktuelle Veranstaltungen im Nationalpark informiert. Darüber hinaus erhält der Partner des Nationalparks die Möglichkeit seine hauseigenen Prospekte und Flyer im Nationalparkhaus sowie im Nationalparkladen Criewen auszulegen. Weitere Informationen finden Sie unter:



II KRITERIEN DER „PARTNER DES NATIONALPARKS UNTERES ODERTAL“

Wir möchten den Gästen der Nationalparkregion ein hohes Qualitäts- und Serviceniveau bieten. Aufnahmekriterien sichern, dass die Nationalpark-Partnerschaft etwas Besonderes darstellt. Die Anerkennung als Partner des Nationalparks Unteres Odertal ist an Kriterien aus den Bereichen Identifikation, Umweltorientierung und Regionalität, Qualität und Service gebunden. Diese werden jährlich durch den Vergaberat auf ihre Aktualität überprüft.

Der Nationalpark-Partner:

- befindet sich in der Nationalparkregion, d.h. das Unternehmen liegt in einem Umkreis von 10 km von der Grenze des Nationalparks Unteres Odertal.
- ist ein touristischer Anbieter.
- identifiziert sich mit dem Leitbild und der Idee des Nationalparks Unteres Odertal.
- zeigt Engagement und Eigeninitiative bei der Umsetzung der Nationalpark-Idee.
- wirtschaftet umweltorientiert und nachhaltig.
- achtet auf eine umweltverträgliche Mobilität und gibt ÖPNV-Informationen an seine Gäste weiter.
- verwendet und/ oder vertreibt regional erzeugte Produkte.
- kooperiert mit anderen Nationalpark-Partnern sowie Akteuren aus der Nationalparkregion.
- kooperiert mit der Nationalparkverwaltung.
- gibt Informationen über den Nationalpark und die Partner-Initiative sowie über die Nationalen Naturlandschaften im Allgemeinen weiter.
- benennt einen Ansprechpartner für das Partner-Projekt im Unternehmen.
- nimmt regelmäßig, mindestens einmal jährlich durch den benannten Ansprechpartner an Weiterbildungsveranstaltungen der Nationalparkverwaltung teil. Die erlangten Informationen werden an die Mitarbeiter des Unternehmens weiter gegeben. Alle Mitarbeiter des Partner-Unternehmens sind in der Lage den interessierten Gast über den Nationalpark und weitere Nationalpark-Partner zu informieren.
- stellt für seine Gäste Informationen über den Nationalpark bereit und gibt Auskunft über Veranstaltungen in der Nationalparkregion.
- betreibt ein aktives Beschwerdemanagement zur Qualitätssicherung und Serviceentwicklung.
- nutzt das Logo „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“ an prominenter Stelle (Bsp.: Briefpapier, Hausprospekt, Internet) und betreibt gemeinsame Marketingaktivitäten mit regionalen Partnern.
- erhält das Recht auf eine Verlinkung mit der Homepage des Nationalparks Unteres Odertal www.nationalpark-unteres-odertal.eu, die wiederum mit der Partner-Initiativen-Homepage der Seite der Nationalen Naturlandschaften Deutschlands www.nationale-naturlandschaften.de/partner verlinkt ist
- ist per Email erreichbar.
- ist bereit, am Aufbau-seminar bzw. an Fortbildungen im Rahmen des Siegels „Service Q Brandenburg“ teilzunehmen.

Weitere Kriterien für Unternehmen im Bereich Unterkunft und Gastronomie:

- Der Partner ist nach Viabono zertifiziert.
- Der Partner verfügt über eine zielgruppengerechte, zur Region passende und entsprechend zeitgemäße Ausstattung und / oder Bewirtung, in der sich der Gast wohl fühlt („Wohlfühlambiente“).
- Der Partner stimmt das Layout und den Inhalt seiner Werbemaßnahmen mit der Nationalparkverwaltung ab.
- Der Partner ist Mitglied in einem der beiden örtlichen Tourismusvereine.

**Weitere Kriterien für Kanuführer und Natur- und Landschaftsführer:**

- Der Partner verpflichtet sich, spezielle inhaltliche Ausrichtungen in Führungen mit anzubieten und diese anzugeben.
- Der Partner berücksichtigt umfassend in seinen Veranstaltungsangeboten die Kernthemen des Nationalparks Unteres Odertal „Wildnis / Natur Natur sein lassen“.
- Der Partner verpflichtet sich zur Teilnahme an der jährlichen zweitägigen Schulung für Kanu-, Natur- und Landschaftsführer des Nationalparks Unteres Odertal.
- Der Partner ist Mitglied in einem der beiden örtlichen Tourismusvereine und hält die mit den Tourismusvereinen getroffenen Absprachen zur Preisgestaltung und Vermittlung ein.
- Der Partner gewährleistet eine gesicherte Erreichbarkeit per Telefon/Handy und Internet.
- Der Partner trägt ein sichtbares Zeichen, an dem ihn der Gast als Tourenführer erkennen kann (Aufnäher mit Partner-Logo).
- Der Partner verpflichtet sich, die Vorschriften des Nationalparkgesetzes einzuhalten und zum positiven Image des Nationalparks Unteres Odertal beizutragen.
- Der Partner stimmt das Layout und den Inhalt seiner Werbemaßnahmen mit der Nationalparkverwaltung ab.
- Der Partner bietet Programme zu Naturerlebnis, Naturbeobachtung und Naturerfahrung an. Er passt die Gruppengröße der Sensibilität des Gebietes und dem jeweiligen Naturerlebnis an und bezieht Umweltbildungseinrichtungen des Nationalparks Unteres Odertal in seine Touren ein.
- Der Partner weist die Gäste auf sensible Gebiete und gesetzliche Vorschriften hin. Er händigt vor Beginn der Tour die wichtigsten Verhaltensregeln zur Vermeidung von Störungen von Flora und Fauna, Müll und Lärm aus. Er achtet während der Tour auf Müllsammlung und Reststofftrennung.
- Der Partner verpflichtet sich, seinen Gästen nur hochwertige und technisch einwandfreie Kanus oder Fahrräder anzubieten.
- Der Partner hat sein Gewerbe angezeigt, um unlauterem Wettbewerb entgegenzuwirken.

Für die Entwicklung der Kriterien, zur fachlichen Beurteilung und zur Entscheidung über Bewerbungen wird der Vergaberat durch die Nationalparkverwaltung Unteres Odertal mindestens einmal jährlich einberufen. Die Sitzungen des Vergaberates sind nicht öffentlich. Der Vergaberat setzt sich aus 13 Personen zusammen:

- Dirk Treichel (Leiter Nationalpark Unteres Odertal, Landesumweltamt Brandenburg)
- Susanne Pätzold (Geschäftsführerin Tourismusverein Nationalpark Unteres Odertal)
- Johanna Henschel (Geschäftsführerin Tourismusverein Angermünde)
- Jürgen Polzehl (Bürgermeister Stadt Schwedt)
- Wolfgang Krakow (Bürgermeister Stadt Angermünde)
- Brigitte Günzel (Amsdirektorin Amt Gartz (Oder))
- Detlef Krause (Amsdirektor Amt Oder – Welse)
- Rainer Schneider (Amsdirektor Amt Britz – Chorin – Oderberg)
- Dr. Rotraut Gille (Vorsitzende NABU Regionalverband Schwedt)
- Karsten Stornowski (Vorsitzender Kuratorium des Nationalparks Unteres Odertal)
- Heiner Fellmer (Industrie- und Handelskammer Ostbrandenburg, Geschäftsstellenleiter Eberswalde)
- Raimund Jennert (Tourismus Marketing Brandenburg, Bereichsleiter IPQ)
- Stefan Zierke (Tourismus Marketing Uckermark Geschäftsführer)

Der Vergaberat kann weitere Mitglieder in beratender Funktion hinzuziehen. Diese haben kein Stimmrecht, sondern sollen den Vergaberat aufgrund ihrer besonderen Fachkompetenz unterstützen.



III VORTEILE FÜR „PARTNER DES NATIONALPARKS UNTERES ODERTAL“

Ihre Vorteile als Nationalpark-Partner sind:

- Einbindung in ein regional und bundesweit einheitliches Marketingnetz.
- Auszeichnung für hohe Qualitäts- und Umweltstandards.
- neue Werbemöglichkeiten über eine gemeinsame Internetplattform.
- Netzwerkverbindungen zu anderen Partner mit der Option auf gemeinsame Aktionen.
- ein direkter Draht zur Nationalparkverwaltung.
- exklusive Informationen aus dem Nationalpark Unteres Odertal.
- Auslage Ihrer Broschüren im Nationalparkhaus und im Nationalpark-Laden in Criewen
- ein umfangreiches, kostenloses Informationspaket für Sie, Ihre Gäste und Ihre Mitarbeiter.

IV KOSTENBEITRAG DER „PARTNER DES NATIONALPARKS UNTERES ODERTAL“

Für das Verfahren zur Anerkennung als Partner des Nationalparks Unteres Odertal entstehen dem Bewerber keine Kosten.

- Dem Bewerber entstehen Kosten für die zu erbringende Zertifizierung durch Viabono.

Bei Anerkennung als Nationalparkpartner entstehen dem Partner die Kosten für das projektspezifische Marketing:

- Herstellung der Plakette/ des Schildes/ der Fahne mit dem Partner-Logo (ca. 50,- €)
- Verlinkung mit der Homepage des Nationalparks Unteres Odertal (ca. 30,- €)
- anteilig Kosten für die gemeinsame, projektspezifische Partnerwerbung (je nach Marketingprojekt)



V VERFAHREN ZUR ANERKENNUNG ALS „PARTNER DES NATIONALPARKS UNTERES ODERTAL“

Das Verfahren zur Anerkennung als Partner des Nationalparks Unteres Odertal vollzieht sich in folgenden Schritten:

- (1) Interessierte Unternehmen bewerben sich formlos schriftlich oder telefonisch bei der Nationalparkverwaltung Unteres Odertal. Dem Bewerber werden die Bewerbungsunterlagen und Informationsmaterial zur Partnerschaft zugesandt. Die ausgefüllten Bewerbungsunterlagen werden an die Nationalparkverwaltung Unteres Odertal, Park 2, 16303 Schwedt (Oder)/ OT Criewen zurückgesandt. Die Bewerbungsfrist endet jährlich am 31. Januar. Ein Rechtsanspruch auf die Vergabe des Titels „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“ besteht nicht.
- (2) Persönliches Gespräch
Die Angaben des Unternehmens werden durch den Vergaberat überprüft und ggf. werden weitere Informationen eingeholt bzw. eine Vorortbesichtigung durchgeführt. Der Vergaberat lädt den Bewerber zu einem persönlichen Gespräch, in dessen Rahmen dieser seine Motivation und sein Unternehmen vorstellt.
- (3) Entscheidung des Vergaberates über die Anerkennung als „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“
Auf Grundlage der Bewerbungsunterlagen und des persönlichen Gespräches wird der Vergaberat durch Abstimmung über die Anerkennung als „Partner des Nationalparks Unteres Odertal“ mit der einfachen Stimmenmehrheit der anwesenden Mitglieder entscheiden.
- (4) Schriftliche Information des Bewerbers über die Anerkennung als Partner-Unternehmen
Die Nationalparkverwaltung setzt den Bewerber über das Ergebnis der Entscheidung schriftlich in Kenntnis.
- (5) Schriftliche Vereinbarung über die Nationalpark-Partnerschaft
Bei positiver Entscheidung schließen der Bewerber und die Nationalparkverwaltung Unteres Odertal einen Kooperationsvertrag, der die Rechte und Pflichten der Partner festlegt. Nach einem Zeitraum von drei Jahren ist eine Neuzertifizierung als Partner des Nationalparks Unteres Odertal notwendig.
- (6) Öffentliche Bekanntgabe der Partner des Nationalparks Unteres Odertal über Pressemitteilungen der Nationalparkverwaltung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!